



Association de Coordination Grand Est de Triathlon
Maison Régionale des Sports – 13 rue Jean Moulin – BP 70001 – 54510 TOMBLAINE

Conseil d'Administration

Samedi 29 avril 2017 – 10h00/15h30

Présents	BAUDOUX Clara, DEMANGEON Christophe, DUTHILLEUL Jean Paul, GRAUFFEL Sébastien, MEYER Bertrand, PY Alexandre, REGE-TURO Bruno, SOIN Patrick, ZIENKIEWICZ Jean-Claude
Invités	DENNI David, DUCHEMIN Nicolas, GERBER Antoine
Excusé Absents	BITSCH Richard, FLEURET Bruno, HUTTEAU Maxime, SCHILDKNECHT Hugues

Conformément à l'article 8 des statuts : « Le Conseil d'administration ne peut délibérer valablement que si au moins 50 % des membres sont présents. Ses décisions sont prises à la majorité des membres présents. En cas de partage des voix, celle du Président est prépondérante. »

Plus de la moitié des membres du Conseil d'Administration étant présent, Alexandre PY ouvre la séance et souhaite la bienvenue aux participant-e-s.

1. Projet associatif Ligue Grand Est de Triathlon

Présentation par Nicolas DUCHEMIN, Jean Paul DUTHILLEUL, Sébastien GRAUFFEL et Jean-Claude ZIENKIEWICZ du travail réalisé le samedi 22 avril.
Echange sur le projet.

Alexandre PY clôture le Conseil d'Administration et remercie les membres pour leur présence.

Bruno FLEURET
Secrétaire

Alexandre PY
Président

LIGUE GRAND EST DE TRIATHLON

1



SOMMAIRE

A- Diagnostic

- 1) Identité
- 2) Etat des lieux
- 3) Actions récentes
- 4) Partenaires
- 5) Ressources humaines et organisation
- 6) Ressources matérielles et financières
- 7) Synthèse analytique

B- Projet

- 1) Présentation
- 2) Plan d'actions
 - Educatif
 - Sportif
 - Economique
 - Social
- 3) Evaluation-projection

A- DIAGNOSTIC

1) Identité

Nom : Ligue Grand Est de Triathlon
Ligue Régionale de Triathlon - Grand Est

Objet : organe déconcentré de la FFTRI, elle a pour objet sur le territoire de son ressort :

- D'organiser, de développer et de contrôler la pratique des disciplines enchaînées
- De rassembler toutes les personnes, les associations et tous les organismes dont l'objet est la pratique ou l'organisation de manifestations de disciplines enchaînées
- D'exercer les pouvoirs techniques, administratifs et disciplinaires confiés par la FFTRI
- De représenter ses membres auprès des administrations, institutions ou organismes qui sont intéressés par la pratique des disciplines enchaînées

Date de création :

- Association de coordination : août 2016
- Ligue Grand Est : mars 2018

Localisation :

- Siège social : 13 rue Jean Moulin 54510 Tomblaine
- Sections locales :
 - Maison des Sports - 4 rue Jean Mentelin 67200 STRASBOURG
 - 18 rue Joliot Curie - 51100 REIMS

Equipe de coordination

BITSCH Richard
GRAUFFEL Sébastien
MEYER Bertrand
SCHILDKNECHT Hugues
BAUDOUX Clara
FLEURET Bruno
REGE-TURO Bruno
SOIN Patrick
DEMANGEON Christophe
DUTHILLEUL Jean Paul
PY Alexandre
ZIENKIEWICZ Jean-Claude

Employés

- DENNI David
- GERBER Antoine
- HUTTEAU Maxime
- DUCHEMIN Nicolas

2) Etat des lieux

- a) Situation « sportive » en région
- b) Situation du « triathlon » en région
- c) Point financier : Ligues Régionales du Grand Est

a) Situation en région

4^e plus grande région de France

57 400 km² (4^e rang national)

5,5 millions d'habitants (6^e rang national)

96 hab. / km²

10 départements

Près de 250 EPCI

Plus de 5 000 communes

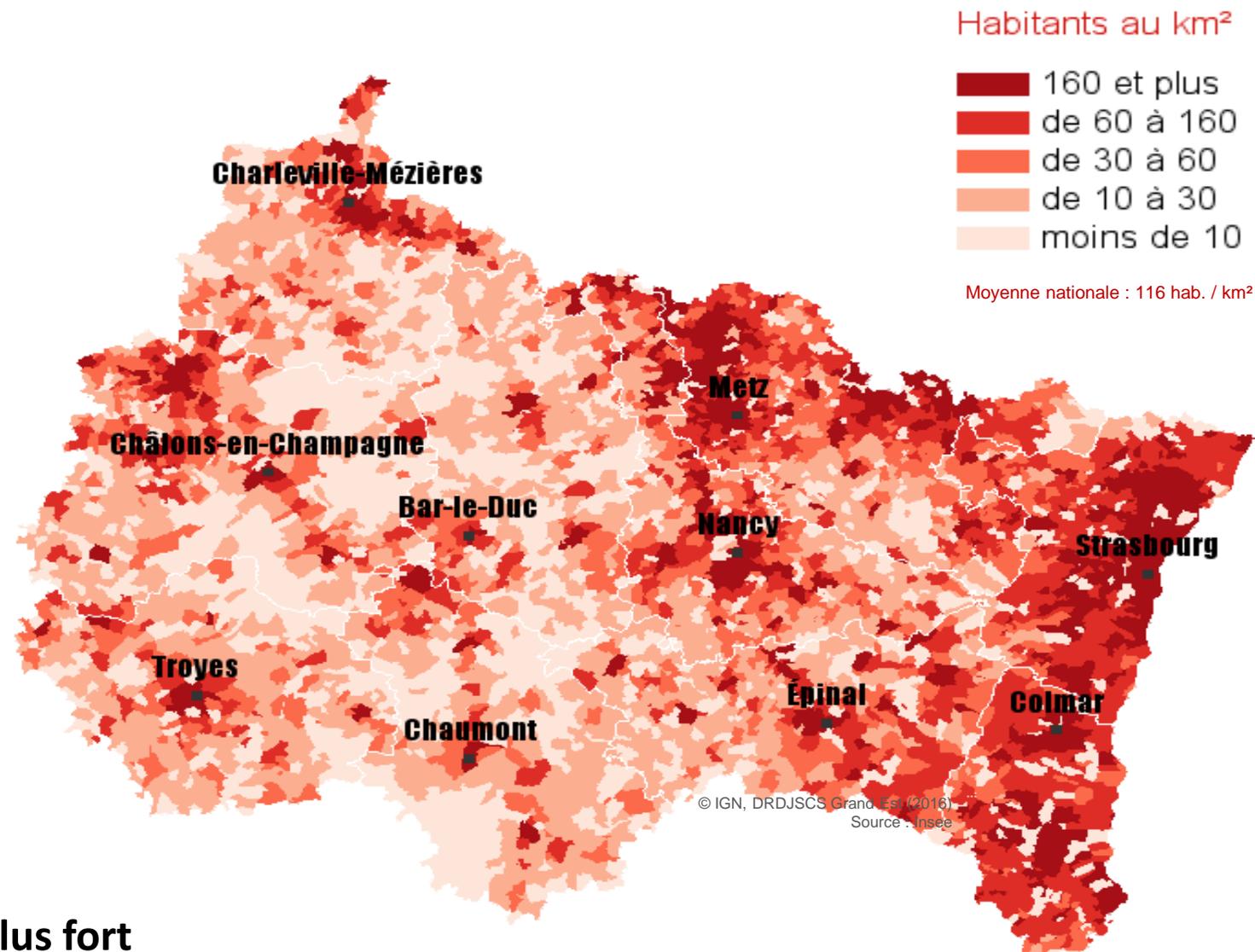
Face à un double défi

Démographique

+ **0,1 %** de croissance démographique annuelle entre 2008 et 2013

Économique

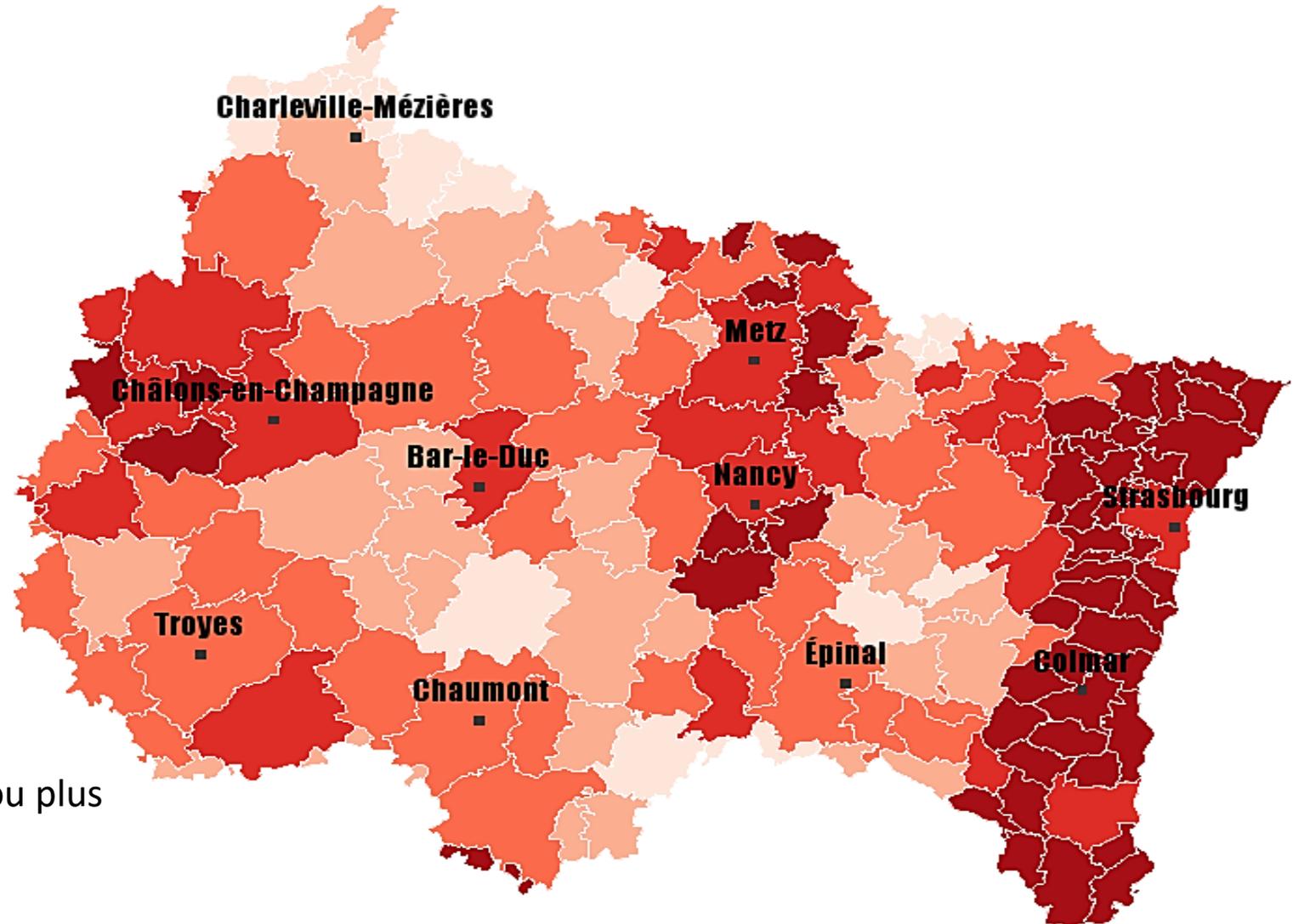
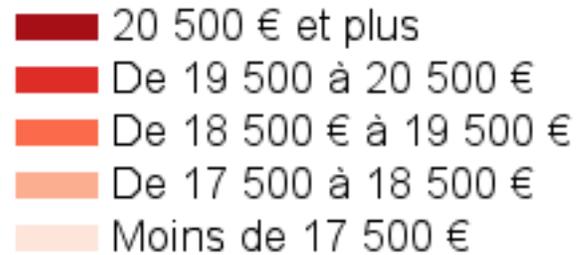
- **5 %** de PIB entre 2007 et 2013. **2^e recul le plus fort** des 13 régions de France métropolitaine.



Le revenu disponible

Il comprend les revenus d'activité (nets), les revenus du patrimoine, les transferts en provenance d'autres ménages et les prestations sociales. Il est net des cotisations sociales et des impôts directs.

Revenu disponible médian par UC



Les unités de consommation (UC)

1 UC au premier adulte du ménage

0,5 UC aux autres personnes de 14 ans ou plus

0,3 UC aux enfants de moins de 14 ans.

Spécificités territoriales

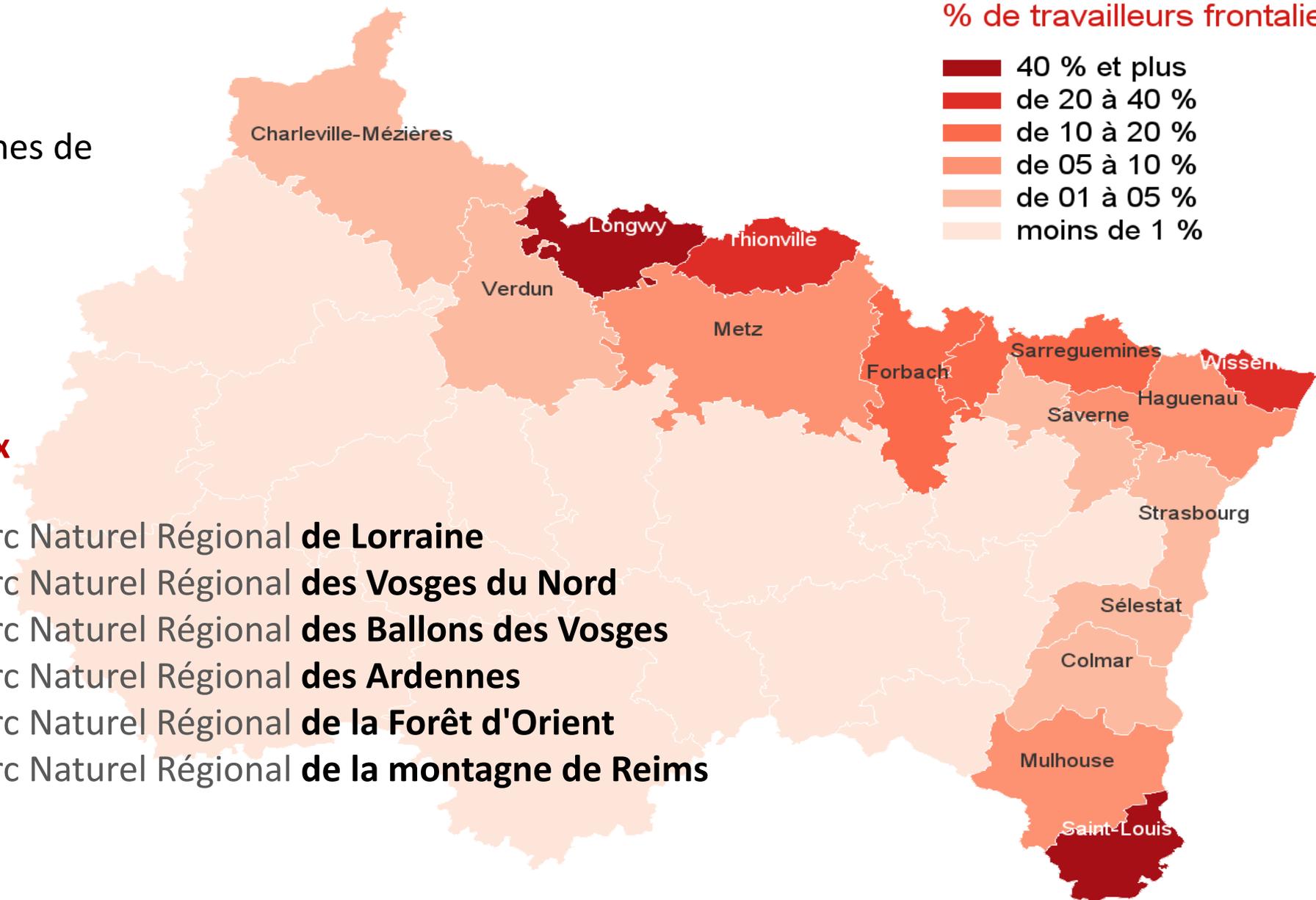
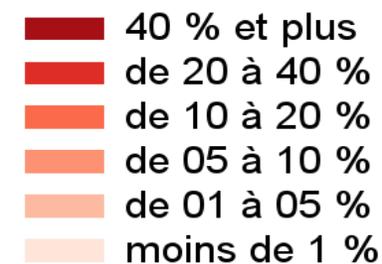
Une région à **4 frontières**

1^{ère} région de France en termes de travailleurs frontaliers

1 massif et 6 parcs régionaux

- Le Parc Naturel Régional **de Lorraine**
- Le Parc Naturel Régional **des Vosges du Nord**
- Le Parc Naturel Régional **des Ballons des Vosges**
- Le Parc Naturel Régional **des Ardennes**
- Le Parc Naturel Régional **de la Forêt d'Orient**
- Le Parc Naturel Régional **de la montagne de Reims**

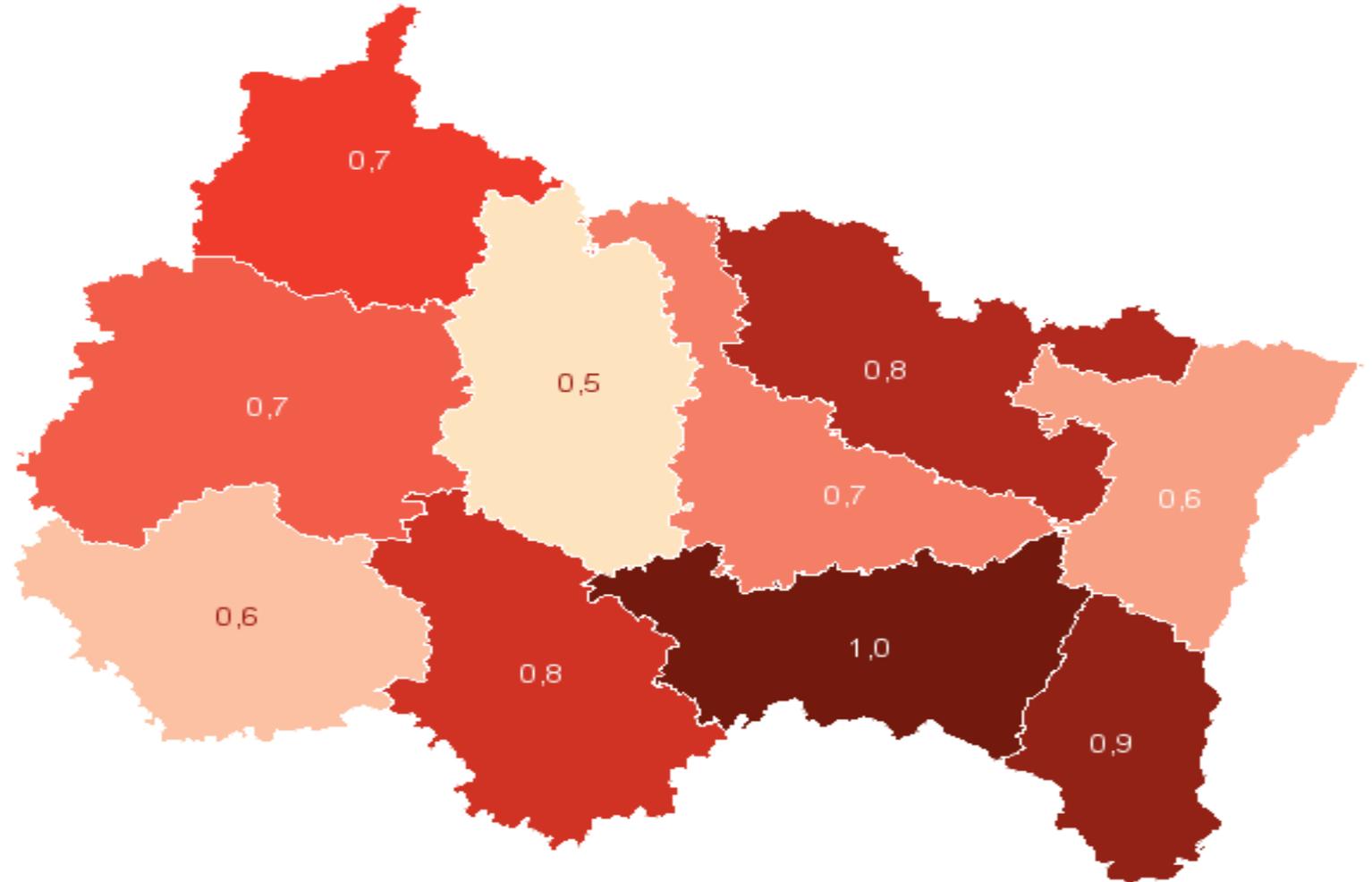
% de travailleurs frontaliers



Un peu plus de 400 bassins de natation

Bassins de natation pour 10 000 habitants

- 1. Vosges : 1,01
- 2. Haut-Rhin : 0,88
- 3. Moselle : 0,78
- 4. Haute-Marne : 0,77
- 5. Ardennes : 0,75
- 6. Marne : 0,74
- 7. Meurthe-et-Moselle : 0,67
- 8. Bas-Rhin : 0,62
- 9. Aube : 0,55
- 10. Meuse : 0,47



Seules les **Vosges** présentent un nombre de bassins de natation pour 10 000 habitants **supérieur à la moyenne nationale**

b) Situation TRIATHLON en Grand Est

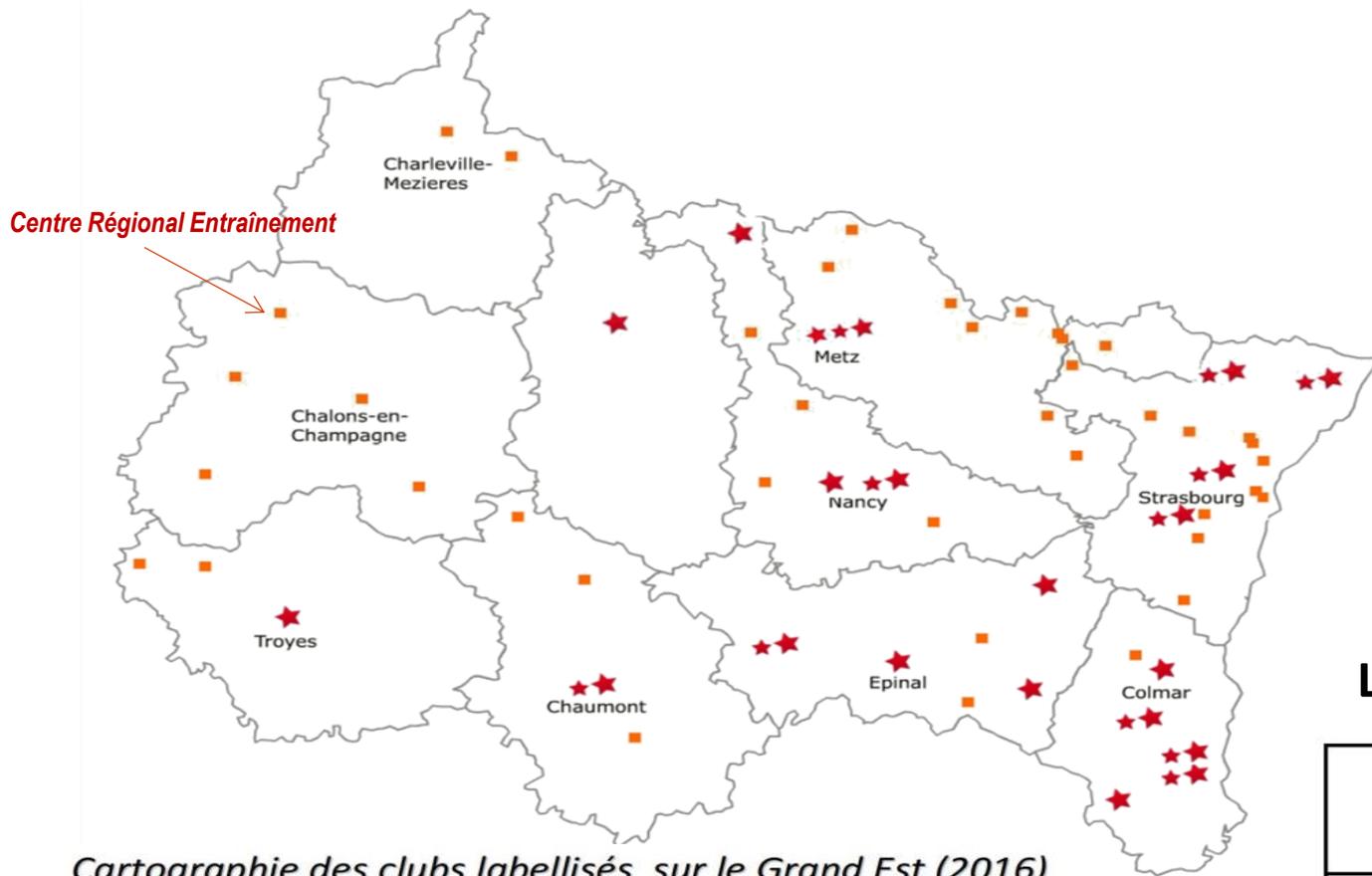
Nombre de licenciés Grand Est : Natation = 25 000, Athlétisme = 24 000, Cyclotourisme + Cyclisme = 17 000

Statistiques adhérents	Alsace	Champagne Ardenne	Lorraine (27/04/2017)
Nombre licenciés	1 375	1 373	2 279
Féminines	393	354	661
% féminines	29%	26%	29%
Adultes	989	1 143	1 671
féminine adulte	246	266	415
% féminine / adulte	25%	23%	25%
Jeunes	386	230	608
% jeunes	28%	17%	27%
Clubs	23	16	34
moins 20 licenciés	5	2	9
21 à 60 licenciés	8	7	13
61 à 150 licenciés	8	5	10
plus 151 licenciés	2	2	2

Situation des Clubs



Les clubs labellisés « Ecole de Triathlon »



Cartographie des clubs labellisés sur le Grand Est (2016)

En 2016, 15 clubs du Grand Est sont engagés dans un championnat de France des Clubs (Duathlon ou Triathlon).

Metz Triathlon est engagé dans les 4 championnats et ce au plus au niveau

En 2016,
28% des clubs
du Grand Est sont
structurés pour
accueillir des jeunes

En 2016, le Grand Est
c'est **20 Écoles de Tri:**
9 *, **10 ****, **1 *****

Les équipes engagées en Championnat de France

	Division 1	Division 2	Division 3	TOTAL
Triathlon Femme	2	0	1	3
Triathlon Homme	2	0	3	5
Duathlon Femme	2	0	/	2
Duathlon Homme	3	0	2	5

Répartition des clubs du Grand Est engagés sur un
championnat de France des clubs (2016)

Infos nombre de Class Tri

	Alsace	Lorraine	Champagne	TOTAL
2009	77	17	65	159
2010	86	52	47	185
2011	84	72	35	191
2012	104	86	82	272
2013	123	59	87	269
2014	63	76	82	221
2015	167	129	38	334
2016	152	167	54	373

Nombre de Class' Tri sur le Grand Est (2009-2016)

Infos performances Class Tri

	2015	2016
+ de 160	8	6
145-160	19	18
130-145	28	31
115-130	39	42
100-115	45	49
85-100	47	46
- de 85	143	180

Répartition des performances au Class' Tri sur le Grand Est (2015-2016)

Dispositif IATE		20 12	20 13	20 14	20 15	20 16
BAILLY ALEXIA	ECAC CHAUMONT	x				
COUTO RAPHAEL	TRIMOVAL MOLSHEIM	x	x	x		
GILLOT PERRINE	METZ TRIATHLON	x	x	x		
GROSS ILONA	METZ TRIATHLON	x	x	x		
H-MOOSBRUGGER MAXIME	TRIMOVAL MOLSHEIM	x	x	x	x	x
LEHAIR JEANNE	METZ TRIATHLON	x	x	x		
PETIFOURT NOEMIE	ECAC CHAUMONT	x				
ZANARDO ANTOINE	CHARLEVILLE TRI		x			
PRESA MARIE	METZ TRIATHLON		x	x		
HAAS MATTHIEU	METZ TRIATHLON		x			
DOLL MARION	METZ TRIATHLON		x	x		
PICARD LUCIE	CHARLEVILLE TRI		x			
NEFF CLAIRE	ASPTT MULHOUSE TRI		x			
GEORGENTHUM PAUL	SELESTAT			x	x	x
BACHET LOLA	METZ TRIATHLON			x	x	
BERNOT TITOUAN	METZ TRIATHLON				x	
HENRY SUZANNE	METZ TRIATHLON				x	x
CONINX LEA	METZ TRIATHLON					x
DOLL MATISSE	MULHOUSE OLYMPIQUE TRI					x

12 athlètes
du Grand EST
sur Liste Espoir
entre 2012 et 2016
issus de 4 clubs

1 Para triathlète en Équipe
de France sur l'Olympiade 2012-2016:
Arnaud SAVIO (Non Voyant)

Plusieurs Duathlètes issus
de Metz Triathlon présent également
en Équipe de France

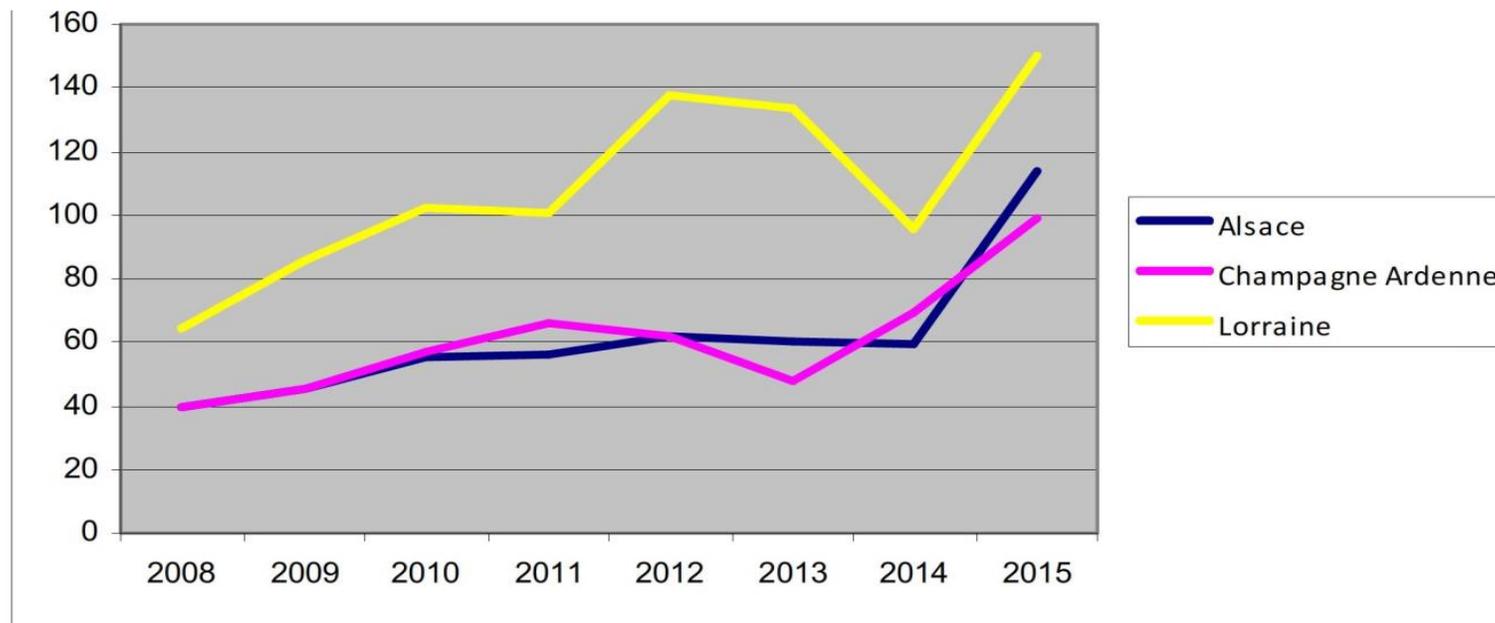
Entre 2012 et 2016,
**2 athlètes inscrits sur les
listes ministérielles de
Haut Niveau:**
Jeanne LEHAIR
Maxime H.MOOSBRUGGER
(Jeune ou Élite)

Liste des athlètes du Grand Est présents sur le dispositif IATE (2012-2016)

c) Epreuves FFTRI en région

	Alsace	Champagne Ardenne	Lorraine
Triathlon	5	8	14
Duathlon	2	4	2
Aquathlon	3	1	5
Cross Tri & Du	3	4	6
Bike & Run	10	9	10
Challenge Adultes	Bike & Run	Bike & Run	Bike & Run, Master, Féminin
Autres			1 Duathlon des neiges 1 circuit TLT 2 interclubs natation

Evolution du nombre d' épreuves

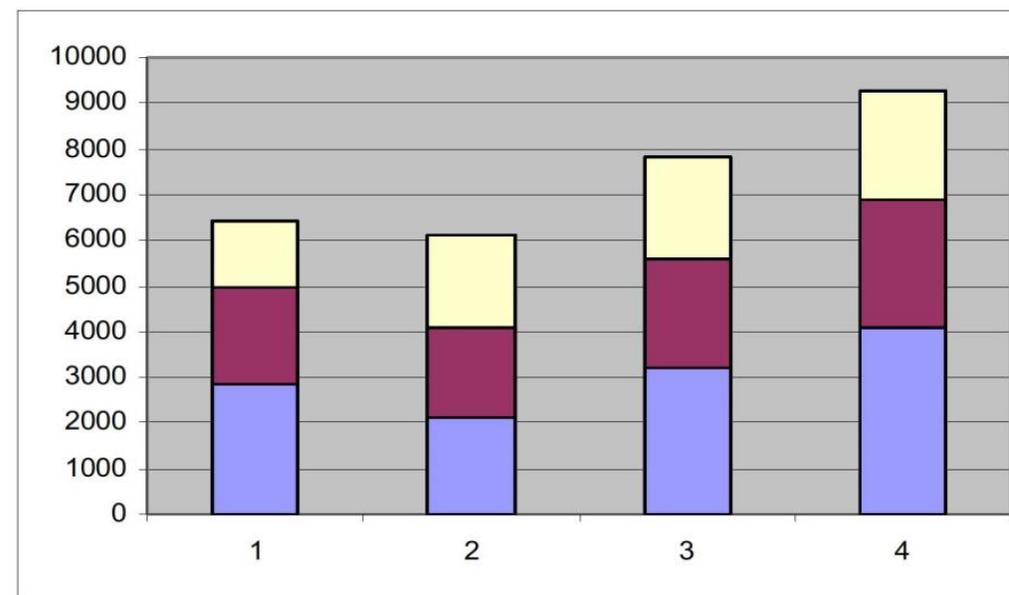


En 2015, le Grand Est organisait **13% des épreuves** sur le territoire national

Évolution du nombre d'épreuves sur le Grand Est (2008-2015)

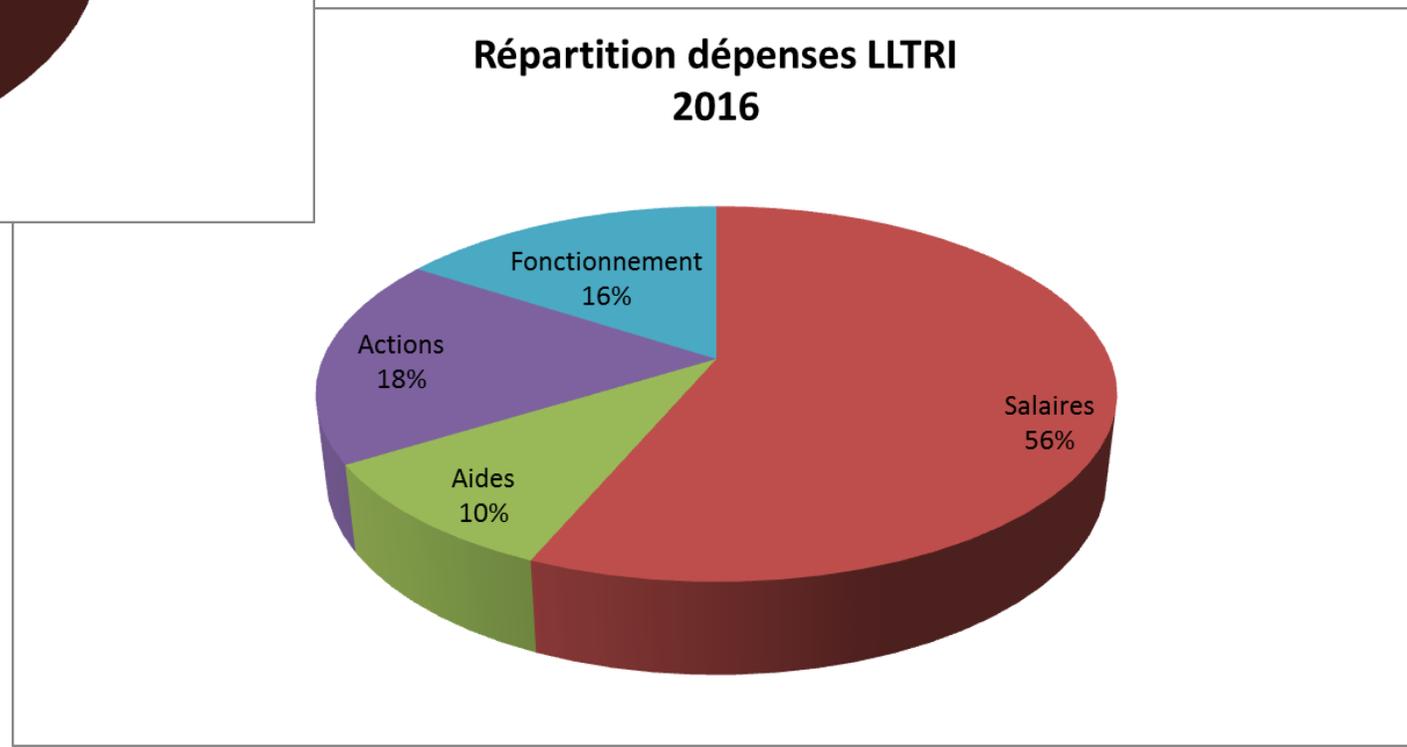
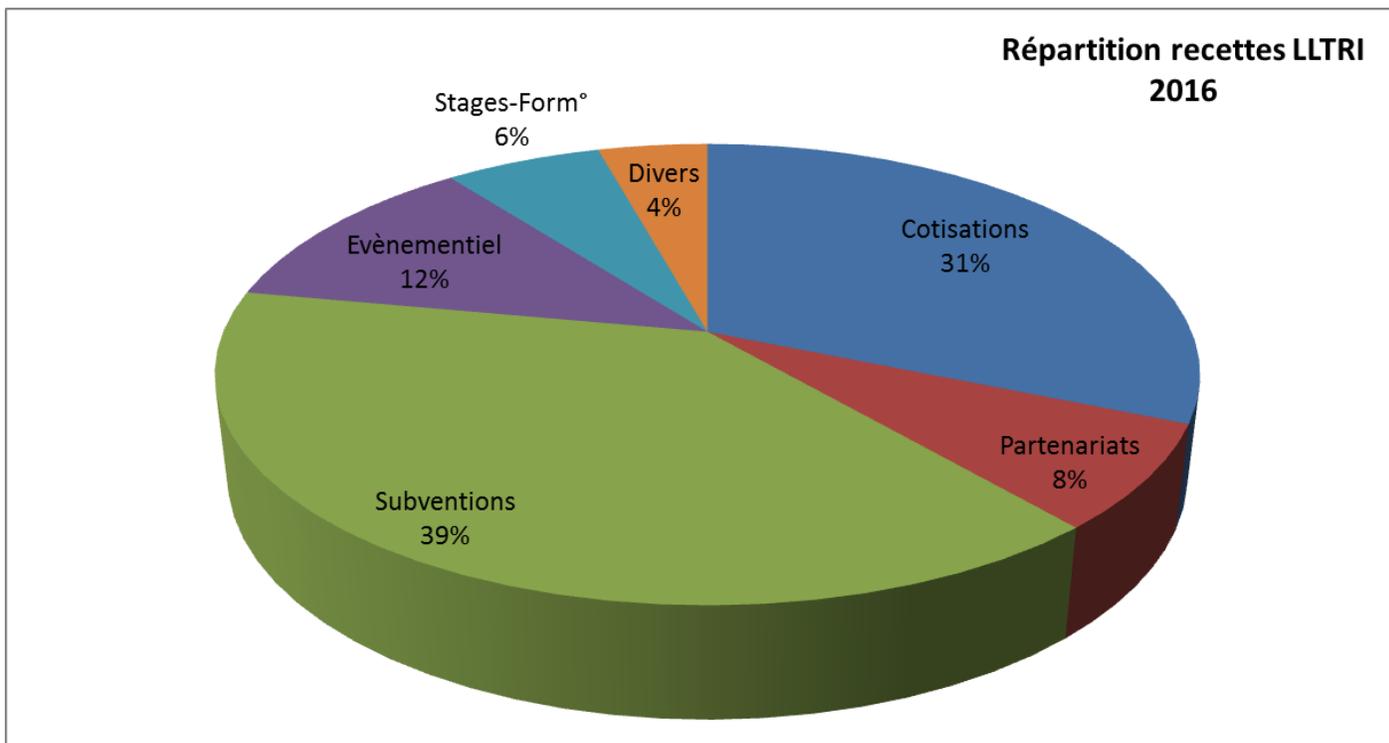
Entre 2000 et 2015, le nombre de Pass Compétition est passé **de 2957 à 9264**.

L'évolution majeure de la **saison 2015** s'explique à la fois car c'est une **saison de 14 mois (jusqu'au 31/12)** et aussi par la définition plus précise pour les organisateurs du dispositif des inscriptions en ligne dans **l'Espace Tri 2.0**.



Évolution du nombre de Pass compétition sur le Grand Est (2012-2015)

d) Point financier



3) Actions récentes

- a) Formations**
- b) Jeunes**
- c) Développement**
- d) Communication**

a) Formations

	Alsace	Champagne Ardenne	Lorraine
BF5	3 samedis + 1 jour sur stage de Ligue	2 week-ends + 1 dimanche (arbitrage)	2 week-ends
Module Santé	1 par an		Projet 2017
CRA			9 principaux, dont 3 nationaux 27 assesseurs
Module mixité-féminines	2 rassemblements féminines par an	3 rassemblements féminines par an	Projet 2017
Autres	1 journée d'initiation en rando-triathlon	1 rencontre des entraîneurs par an 1 journée d'initiation en rando-triathlon	Projet BF4

b) Actions jeunes

	Alsace	Champagne Ardenne	Lorraine
Stages	3 (janvier, mars, août)	4 (décembre, mars, mai, juillet)	1 en hiver
Class Tri	2 par an		2 par an
Sections scolaire	Molsheim avec Club : collège + lycée Mulhouse : lycée	Nogent sur Seine Reims : Filière Accès Haut Niveau	Metz
Centre IATE	1	1 avec FFTRI	Non (stages au CPO)
Challenge régional	Individuel & Club	Oui, idem CNJ	
Equipe Technique Régionale	Oui	Oui, 7 membres	En construction
Championnat de France des Ligues	1 équipe	1 équipe	2 équipes
Autres			Convention départementale

c) Développement

	Alsace	Champagne Ardenne	Lorraine
Partenaires privés	2 magasins de sport : bons d'achats		10 sociétés : 10k€ en sponsoring + dotations
Animation itinérante	Kids-Athlon		Triathlon Lorraine Tour
Stage adulte	1 par an		
Autres			

d) Communication

Alsace :

- Site internet : www.ligue-alsace-triathlon.org
- Newsletter
- Page Facebook : /liguealsacetriathlon
 - 800 J'AIME
- Plaque de présentation

Lorraine :

- Site internet : www.triathlonlorraine.com
 - 600 visites / semaine
 - +50 articles / an
- Page Facebook : /lltri
 - 870 J'AIME
 - +130 publications et + 2 600 photos / an
- Newsletter : via Mailchimp

Champagne Ardenne :

- Site internet : www.ligue-champagne-ardenne-triathlon.com
- Newsletter

4) Partenaires

Institutionnels

- Fédéraux : FFTRI, Comités Départementaux, Clubs, Organismes non-affiliés
- Sportifs & administratifs : DRJSCS, DDJSCS, CROS, CDOS
- Territoriaux : Région Grand Est
- Projets transfrontaliers : Eurosportpool

Privés

- Financiers & fournisseurs
- Exclusivement fournisseurs : Espace Tri 2.0
- Médiatique

5) Ressources humaines et organisation

Composition :

- Les membres de l'équipe de coordination
- Les élus et salariés des Ligues d'Alsace, de Champagne Ardenne et de Lorraine
- Les élus des Comités Départementaux (Bas Rhin, Haut Rhin, Ardennes, Aube, Marne, Haute-Marne, Meurthe et Moselle, Meuse, Moselle, Vosges)

Organisation

Fiche action « gouvernance Grand Est »

- a) Organigramme
- b) Commissions : missions et fonctionnement
 - Animation territoriale
 - Arbitrage
 - Communication - Marketing
 - Développement Durable, Mixité-Féminines
 - Epreuves
 - Fonctionnement (juridique, disciplinaire, financier)
 - Médicale, santé, Bien être, Loisirs
 - Récompenses
 - Relations internationales
 - Technique
- c) Décisions et responsabilités
- d) Coordination Comités Départementaux
- e) Planification des réunions
- f) Système d'échanges et de contrôles

6) Ressources matérielles et financières

a) Ressources financières

Cotisations : pratiquants, clubs, organisateurs

Partenariats : sponsors, subventions

Prestations : formations, locations, publicités, stages, Class Tri

Evènementiels : animations itinérantes, compétitions

b) Ressources matérielles

	Alsace	Champagne Ardenne	Lorraine
Pédagogique	-- Vélos -- Casques Matériel pédagogique...		1 village avec piscine
Communication	-- banderoles -- oriflammes 1 arche	4 oriflammes 1 arche	4 oriflammes 2 arches 7 banderoles
Organisateur	1 zone de propreté -- jerricanes 2 tentes 3*3 1 boucle de pénalité -- chasubles -- panneaux de signalisation	1 tente « tri au féminin » 1 DSA 50 panneaux signalisation 5 panneaux « zone de propreté » 120 cônes Parc à vélos 400 places 2 bouées	2 tapis montée-descente 4 bouées 200 cônes 45 chasubles
Transport	1 remorque		2 Master 2 remorques
Fournitures	Sacs poubelles, gobelets		
Lieu de stockage Sièges sociaux	Strasbourg	Reims	Laneuveville Devant Nancy Tomblaine

7) Synthèse analytique

Usagers – actions – environnement – maillage territoire – RH – structuration - € - logistique

- a) Forces à consolider**
- b) Axes de progrès**
- c) Opportunités à saisir**
- d) Menaces à éviter**

a) Forces à consolider

- Dynamique des clubs (Ecoles de Triathlon)
- Dynamique des organisateurs (nombre d'évènement et labels)
- Formations BF5 - CRA
- Partenariats privés et institutionnels

b) Axes de progrès

- Communication interne / externe
- Coordination Commissions « Ligue Grand Est »
- Soutien aux Comités Départementaux
- Formation des dirigeants (ex : Espace Tri)

c) Opportunités à saisir

- Sport Santé
- Développement durable
- Actions de cohésion sociale (ex : service civique)
- Emplois mutualisés (ex : professionnalisation Comités départementaux)

d) Menaces à éviter

- Complexification fédérale & administrative
- Adhésions à l'étranger
- Perte de labels, de subventions, d'adhérents

B- PROJET

- 1- Présentation générale
- 2- Les 4 volets

1- Présentation générale

A. PÉRIODICITE DU PROJET

- Novembre 2017 : présentation officielle du projet aux adhérents
- Janvier 2018 : démarrage effectif du projet
- Mars 2018 : élection de la Ligue Grand Est, changement de statut
- Novembre 2018 : pré-bilan 1^{ère} année, projection Année 2
- Mars 2019 : présentation bilan 1^{ère} année et mises à jour Année 2
- Novembre 2019 : pré-bilan 2^{ème} année, projection Année 3
- Mars 2020 : présentation bilan et préparation fin de mandature
- 4^{ème} trimestre 2020 AG électorale
- 1^{er} trimestre 2021 AG Ordinaire

B. VALEURS DE L'ASSOCIATION

- **Santé physique**, inhérente à une pratique sportive variée autour de 3 activités distinctes
- **Santé morale**, par l'acquisition de réflexes de dépassement de soi pour l'atteinte d'un objectif, par la programmation d'une préparation appropriée
- **Nature**, en tant que sport de plein air, en milieu naturel.
- **Hygiène de vie et bien-être**, excluant tout dopage, favorisant la connaissance des techniques de soins, de récupération et de médecine douce.
- **Aventure**, avec les 3 milieux dans lesquels évolue le triathlète, que sont l'eau, l'air, la terre.

C. OBJECTIFS GENERAUX

- ✓ Structurer, professionnaliser pour améliorer l'offre de pratique
- ✓ Organiser une pratique Jeunes orientée vers la performance
- ✓ Favoriser l'accès à tous les publics
- ✓ Développer des prestations qui garantiront un équilibre financier pérenne

Convention cadre FFTRI

Eligibilité :

- Disposer d'une Equipe Technique Régionale, si possible conventionnée DRDJSCS
- Disposer d'un Challenge Jeunes et/ou Adultes
- Mettre en œuvre au moins 2 actions communes au cadre fédéral (voir ci-après)
- Inscrire ces actions dans le dossier CNDS « part territoriale » ainsi que dans la convention du Conseil Régional

Axes de développement FFTRI :

- Professionnalisation et Emploi
- Formations fédérales et d'Etat
- Pratique Jeunes
- Développement Durable
- Triathlon Féminin
- Paratriathlon
- Santé, Bien-être, Loisir

Convention développement Région Grand Est

Lorraine – 2016

Axes prioritaires

- Offrir une meilleure accessibilité à la pratique sportive
- Encourager les jeunes à pratiquer un sport et valoriser leurs initiatives et prises de responsabilités dans le mouvement sportif
- Valoriser le sport de Haut niveau
- Renforcer l'accueil et l'organisation d'événements sportifs et compétitions

Objectifs : emploi, formation, éducation, animation du territoire, développement de l'image de la région.

Actions prioritaires : formation, poursuite développement auprès des jeunes (écoles, stages, détection), développement de la pratique féminine, organisation du Triathlon Tour, soutien au développement des clubs, Challenge régional pleine nature – Bike & Run, promotion - communication

Priorités DRDJSCS - 2017

ETR

Domaines d'activité :

- Promotion du sport pour le plus grand nombre
- Développement du sport de haut niveau
- Prévention par le sport et protection des sportif(ve)s
- Promotion des métiers du sport

Référents

- « lutte contre les incivilités »
- « promotion du sport féminin »
- « Activité physique à des fins de santé »

CNDS

Soutenir la structuration du mouvement sportif

- 1) Par la professionnalisation du mouvement sportif
- 2) Par la formation des bénévoles

Réduire les inégalités d'accès à la pratique sportive

Favoriser l'apprentissage de la natation via le dispositif « j'apprends à nager »

Promouvoir le « sport-santé » sous toutes ses formes

Accompagner les actions locales organisées en marge des grands évènements sportifs internationaux

2- Les 4 volets du Projet

1. Educatif :
 - Structuration de la discipline

2. Sportif
 - Accès vers le haut niveau
 - Prévention médicale, SBEL

3. Economique
 - Développement de la pratique

4. Social
 - Développement Durable

1) Educatif : structuration de la discipline

Formation, initiation, évaluation, suivi,

Information-prévention-sensibilisation : cf. 3-c) Communication

- a) **Salariés** : formation continue, entretiens individuels
- b) **Dirigeants** : formation – évaluation arbitres, formation module mixité, formation-accompagnement administrative réf. 3-a), diffusion programme CROSL, récompenses bénévolat, incitations des jeunes, communication & marketing
- c) **Animateurs & entraîneurs** : BF5, BF4, démarche EFT
- d) **Pratiquants** : cf. 3-c) Communication, cf. 2-a) Stages, cf. 3-b) Animation itinérante
- e) **Public extérieur** : cf. 3-c) Communication
- f) **Formations transverses** : module Espace Tri « sport santé »
- g) **Evolutions** :
 - Création-organisation de nouvelles formations
 - Questionnaires de Feedback et suivi

Formation des éducateurs et des dirigeants aux labels EFT

Objectifs, perspectives : augmenter le nombre de clubs labellisés EFT

Résumé de l'action :

- Recenser les clubs non labellisés EFT, qui accueillent des Jeunes
- Contacter et sensibiliser à distance
- Organiser une réunion-physique de formation initiale sur l'EFT
- Accompagner et organiser un suivi
- Visite physique aux clubs effectuant une première demande

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier** :
- **Humain** :
- **Matériel** :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Formation BF5

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Uniformiser le document d'inscription BF5
- Créer des sessions de formation sur plusieurs départements

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur : Technique

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier :**
- **Humain :** CTL
- **Matériel :**

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Formation BF4

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Finaliser le recensement des besoins
- Créer un organisme de formation
- Lier le dispositif à l'UCC Triathlon
- Coordonner la formation
- Gérer la partie administrative

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur : Technique

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier :**
- **Humain :** CTL
- **Matériel :**

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Formation continue des entraîneurs

Objectifs, perspectives : mobiliser les encadrants et créer de l'échange entre entraîneurs

Résumé de l'action :

- Organiser une rencontre avec une personnalité « de haut niveau » qui interviendrait (colloque, formation, séminaire) auprès des entraîneurs BF4 et BF5 expérimentés.

Périodicité : 1 à 2 journée(s), au moins une fois par an

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur : Technique

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain : CTL
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Formations CRA

Objectifs, perspectives : Harmoniser et mutualiser les formations, et modalités d'évaluation

Résumé de l'action :

- Synchroniser les dates de formation
- Créer un même système d'évaluation
- Suivre les retours de formateurs

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur : Technique

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier** :
- **Humain** : CTL
- **Matériel** :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

2) Sportif

a) Accès vers le haut niveau

i. Jeunes :

- Class Tri, CNJ, EFT, IATE
- Clubs avec / sans label : visites, accompagnement
- Sections Sportives Scolaires : visites, accompagnement
- Stages tous niveaux, stages avec niveau minimum
- Récompenses sportives - distinctions
- Relevé-suivi des performances (club, class Tri, stage, compétitions, UNSS, FFSU)

ii. Adultes

- Actions et visites en clubs, étapes D1-D2-D3
- Tests d'évaluation
- Stages tous niveaux, avec niveau minimum
- Relevé-suivi des performances (club, stage, compétitions)
- Récompenses sportives - distinctions
- Pratique en milieu professionnel (séminaires, stages, challenges Entreprises)

Centre Régional Entraînement

Objectifs, perspectives : étendre le fonctionnement du Centre Régional Alsace.

Résumé de l'action :

- Rassembler les meilleurs jeunes de la Région Grand Est
- Organiser des entraînements collectifs
- Organiser des ateliers spécifiques (technique, mental, physique etc ...)
- Apporter de l'émulation, stimuler l'esprit de compétition
- Identifier les licenciés :
 - >140 pts Class Triathlon
 - <30^{ème} aux championnats de France
 - A forte progression sportive, motivation, sérieux et investissement

Périodicité : chaque vacances scolaires

Niveau de priorité :

Commission : **Technique**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier** :
- **Humain** :
- **Matériel** :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Carnet d'entraînement

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Créer un carnet d'entraînement
- Mettre à disposition des jeunes
- Organiser le suivi

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Technique & Communication - marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Class Tri

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Coordonner les class tri départementaux
- Organiser un Class Tri en écoles / Unss / Usep

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Technique**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Récompenser les sportifs méritants – titres régionaux

Objectifs, perspectives : valoriser les titres régionaux.

Résumé de l'action :

- Distribuer des médailles aux Champions régionaux
- Distribuer des trophées aux vainqueurs de Coupes
- Distribuer des médailles aux épreuves accueillant des paratriathlètes
- Remettre un maillot distinctif aux Champions
- Organiser une cérémonie des récompenses
- Remettre des dotations (chèques cadeau) aux vainqueurs des Challenges et Labels
- Remettre des dotations aux jeunes sélectionnés en équipe Régionale

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : Technique & Communication - marketing

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Récompenser les sportifs méritants - niveau national

Objectifs, perspectives : valoriser les régionaux évoluant à l'échelon national.

Résumé de l'action :

- Organiser une cérémonie des récompenses
- Remettre des dotations aux jeunes sélectionnés en équipe nationale, IATE, podium CNJ
- Remettre des dotations aux licenciés lorrains titrés au niveau national & international

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Technique & Communication - marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Récompenser les sportifs méritants - clubs

Objectifs, perspectives : valoriser les Clubs investis en D1-D2-D3.

Résumé de l'action :

- Organiser une cérémonie des récompenses
- Remettre des dotations pour les places en podiums

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Technique & Communication - marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Stages Jeunes – débutant & intermédiaire

Objectifs, perspectives :

- Créer une cohésion des jeunes pratiquants

Résumé de l'action :

- Coordonner les stages départementaux de poussins à benjamins

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Stages Jeunes – expert

Objectifs, perspectives : accompagner les jeunes licenciés cherchant à progresser

Résumé de l'action :

- Alternier les lieux d'organisation
- Organiser des stages sportifs destinés aux catégories benjamin à junior

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Suivre les performances régionales

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Récupérer les résultats des organisateurs
- Relayer à la Commission Technique
- Archiver au format - Cloud

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : Technique & Communication - marketing

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

b) Prévention médicale, santé, bien-être, loisir

i. Prévention médicale

- Fiches suivi épidémiologique
- Visites des manifestations
- Suivi dossiers organisateurs voir réf. 1-b)

ii. Santé, bien-être, loisir

- Voir « volet éducatif » réf. 1-e) et 1-f)
- Action commune à « stages tous niveaux » réf. 2-a)

3) Economique : développement de la pratique

- a) Prestations principales
- b) Prestations annexes
- c) Plan de communication
- d) Accès à la pratique
- e) Politique tarifaire

a) Prestations principales : Services aux adhérents

i. Coordination Comités Départementaux :

- Missions déléguées (*cf. gouvernance*) : stages Jeunes, Class Tri
- Actions interdépartementales : Challenges sportifs
- Mutualisation des ressources

ii. Suivi administratif :

- Clubs : affiliations, statuts
- Organismes : agréments
- Praticants licenciés : licences
- Praticants non-licenciés : pass compétition, pass club

iii. Gestion logistique : matériels et véhicules

iv. Technique :

- Cf. volet **1)** Educatif et **2)** Sportif
- Organismes : attribution labels-Challenges-sélectifs, gestion arbitrage

v. Mise en œuvre de la communication :

- Identification des attentes et de la satisfaction
- cf. point **3-c)** Plan de Communication

Administratif

Objectifs, perspectives : assurer les obligations statutaires de la Ligue

Résumé de l'action :

- Effectuer les actions Espace Tri : adhésions, affiliations, agréments
- S'assurer du versement des cotisations, dépôt des chèques de caution
- Créer, mettre à jour et partager un document Cloud de synthèse

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Fonctionnement**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier** :
- **Humain** :
- **Matériel** :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Label Triathlon – Solidaire

Objectifs, perspectives : mise en avant d'épreuves avec des actions de solidarité

Résumé de l'action :

- Coordonner le label avec le partenaire Harmonie Mutuelle
- Suivre et relayer les actions de solidarité définies par le club organisateur

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

b) Prestations annexes

i. Sponsoring –partenariats :

- Conventions : partenaires Majeurs, Officiels, Techniques
- Dons et dotations sans contrepartie : mécènes, institutionnels
- Valorisation : prestations, primes

ii. Évènementiel

- Animations itinérantes
- Organisation de compétition
- Cf. volet 2) Sportif – Stages
- Cf. 3-c-i) package matériel

iii. Biens et services divers

- Partenaires institutionnels : suivi des aides et subventions
 - Région Grand Est : convention de développement, Mondial Air Ballon
 - DRJSCS : CNDS
 - CROS : services à la Maison Régionale des Sports, formations voir point 1-b)
- Aides aux structures affiliées, organisateurs, athlètes performants :
 - Dotations : cf. 3-b-i) Sponsoring
 - Matériels : Cf. 3-c-i) package matériel
 - Financier : subventions

Soutien financier aux nouveaux clubs

Objectifs, perspectives : augmenter l'offre de pratique, améliorer le maillage du territoire

Résumé de l'action : soutien financier, remboursable à la Ligue

- Critères d'éligibilité : absence d'autres clubs à -10km
- Critères du montant : présence d'un bassin de baignade, classement (ex : zone urbaine sensible, prioritaire, zone rurale...)
- Critères du remboursement : nombre de licenciés saison N+1, et N+2

Périodicité : cas par cas

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Sections Scolaires

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Harmoniser les aides entre Metz et Molsheim
- Soutenir financièrement
- Mise à disposition d'un CTL
- Subvention spécifique via les Comités Départementaux

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Manifestation sportive – Ligue Grand Est

Objectifs, perspectives :

- organiser directement des épreuves sur des sites :
 - Sans club proche
 - Proches de bassins de baignade
 - À potentiel humain/associatif-matériel-financier

Résumé de l'action :

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **épreuves**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Grande épreuve – Ligue Grand Est

Objectifs, perspectives : organiser une grande épreuve

Résumé de l'action :

Impliquer les ligues transfrontalières : règles communes (ITU), label commun, arbitres issus des Ligues concernées,

Mobiliser une équipe bénévole : identifier, récompenser

Ex : site proche Luxembourg - Remersheim

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **épreuves**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier** :
- **Humain** :
- **Matériel** :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Soutien aux organisateurs

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Mise à disposition de matériel

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **épreuves**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Soutien aux grandes épreuves

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Verser une aide sur les épreuves à label national
- Verser une aide aux organisateurs avec + 1000 concurrents par jour

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **épreuves**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Prospection commerciale

Objectifs, perspectives : augmenter le nombre de partenaires

Résumé de l'action :

- Créer une équipe de vendeurs – intermédiaires de vente

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Création de nouvelles prestations

Objectifs, perspectives : augmenter les montants de contrats aux partenaires

Résumé de l'action :

- Recenser les offres existantes
- Effectuer un Brainstorming puis une étude de faisabilité
- Mettre en forme sur catalogue les propositions retenues
- Proposer aux sociétés privées les nouvelles offres

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Réseau de partenaires

Objectifs, perspectives : fidéliser les partenaires

Résumé de l'action :

- Organiser des rencontres entre institutionnels et partenaires privés
- Réaliser des études de retour sur investissement poussées

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : Communication-marketing

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Embauche d'un entraîneur

Objectifs, perspectives : augmenter capacité d'accueil des jeunes au sein des clubs

Résumé de l'action :

- Mutualiser un accord entre plusieurs clubs
- Coordonner le suivi en tant qu'« employeurs-multiples »

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Aide financière – clubs EFT

Objectifs, perspectives : augmenter le nombre de clubs labellisés EFT

Résumé de l'action :

- Evaluer les clubs labellisés

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Aide matérielle - Jeunes

Objectifs, perspectives : améliorer le fonctionnement des clubs qui accueillent des jeunes

Résumé de l'action :

- Aide à l'achat de mallettes EFT
- Mise à disposition de matériel pédagogique

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

c) Plan de communication

Intro : Valeurs et prisme identitaire

- i. Communication institutionnelle
- ii. Communication commerciale
- iii. Relations publiques
- iv. Communication interne

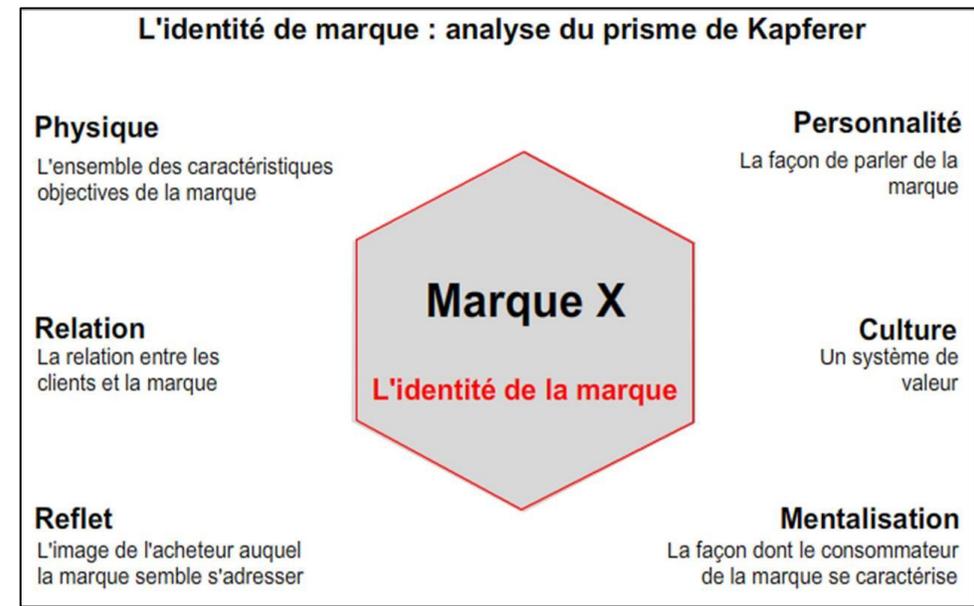
Intro : Valeurs et prisme identitaire

Mémo >>

Valeurs : voir [diapo](#) dédiée.

Charte graphique issue de la FFTRI

Prisme identitaire de la marque « Ligue Grand Est de Triathlon »



Physique
Equipements, tenues, matériels, véhicules, bureaux

Personnalité
Rigoureux, technique

Relation
Institutionnelle, exigeante, formelle

Culture
Sports de plein air, écologie, technologie



Reflét
Sportif, proche de la nature, appréciant l'aventure, attentif à sa santé

Mentalisation
Recherche dépassement de soi

i. Communication institutionnelle :

Canaux internes

- Web : site, réseaux sociaux, newsletters, reportages photos-vidéos
- Signatures-charte : Mails, en-tête courrier, présentations
- Editions : affiches, flyers, plaquettes, magazines, calendriers, cartes de visite, diplômes
- Tenues : élus, ETR, sélection régionale
- Bureaux, locaux de stockage : organisation & utilisation
- Package matériel : cf. point 3-a-iii) Gestion logistique, dotations marquées (goodies)

Canaux externes

- Agendas en ligne
- Médias
 - Locaux
 - Généralistes
 - Spécialisés
- Médiation par les partenaires, clients, fournisseurs

Site internet

Objectifs, perspectives : centraliser les infos « Ligue Grand Est » sur un site unique

Résumé de l'action :

- Achat nom de domaine : www.grandestriathlon.com / www.liguegrandesttriathlon.com
- Créer informatiquement la page
- Organiser l'administration, l'architecture, le référencement
- Répartir les rôles de rédacteurs, webmaster
- Rédiger un contenu initial
- Mettre en ligne les PV, une présentation « Grand Public » du projet et de sa chronologie
- Rediriger progressivement les anciens sites celui central

Périodicité : achat domaine mai 2017, 1^{ère} version en ligne pour été-automne 2017

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier** : nom de domaine
- **Humain** : webmaster, rédacteurs
- **Matériel** : logiciel Filezilla, outil Google site - Wordpress

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Diffusion des règles de base

Objectifs, perspectives : informer les concurrents néophytes sur les épreuves, soulager certains arbitres peu à l'aise dans la prise de parole

Résumé de l'action :

- Sonoriser les épreuves
- Fournir la bande son FFTRI qui présente les règles de base

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : Technique - CRA

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Réseaux sociaux

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Rédiger
- Suivre les statistiques

Page Facebook : Ligue grand Est, référencer pages connexes

Etude faisabilité, intérêt d'expansion autres plateformes : Instagram, Snapchat, Pinterest...

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier :**
- **Humain :** régulateur, rédacteurs
- **Matériel :** PC, smartphone, logiciels : Facebook, Youtube, Google +, Twitter

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Newsletter

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Comparer les plateformes (Sendinblue, Mailchimp)
- Abonner la structure
- Rédiger les News : choix de l'éditorial, réalisation textes-images
- Diffuser : définition de la cible
- Suivre : recensement des statistiques ouverture-click, évolution base opt-in
- Coordonner rédaction du contenu et vente d'espaces

Périodicité : selon thématique

- Générale : mensuelle

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier :** 75€ / mois Mailchimp (10 000 adresses, envois illimité)
- **Humain :** rédacteur
- **Matériel :** Mailchimp, PC

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Reportages

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Se rendre sur les épreuves pour prendre Photos-vidéos
- Effectuer les retouches
- Visiter les clubs et organisateurs
- Rédiger des articles sur les actions réalisées par les clubs
- Partager en ligne

Périodicité : 1 visite mensuelle

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur : 1 coordinateur, 1 correcteur, plusieurs rédacteurs (impliquer élus)

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier :**
- **Humain :**
- **Matériel :** smartphone, caméra, appareil photo

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Charte graphique unique

Objectifs, perspectives : harmoniser les supports des commissions

Résumé de l'action :

- Récupérer le logo officiel de la FFTRI
- Récupérer les supports de présentation officiels de la FFTRI (carte de visite, diaporama, courrier...)
- Créer les supports non-fournis par la FFTRI
- Diffuser aux membres élus les supports

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier** :
- **Humain** :
- **Matériel** : Pack Office, Google Docs, Prezi

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Calendrier-annuaire

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Créer un document compilant : calendrier des épreuves, coordonnées clubs avec mention EFT
- Diffuser le support sur les épreuves
- Envoyer par la poste aux clubs

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier :**
- **Humain :**
- **Matériel :** Photoshop, Indesign

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Formation communication

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Organiser des sessions d'initiation-formation :
 - outils informatiques de communication (infographie, traitement de texte, diffusion cross-médias)
 - Méthodes de communication
- Accompagner les structures affiliées dans leur stratégie-campagne de communication

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- **Financier :**
- **Humain :**
- **Matériel :** Photoshop, Indesign

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Communiquer sur les activités de la Ligue

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Créer un support incluant les axes prioritaires qui les concernent :
 - ✓ EFT et labellisation des clubs
 - ✓ Labels fédéraux attribués aux épreuves
 - ✓ Challenges Sportifs régionaux
 - ✓ Championnats et Coupes, sélectifs
- Diffuser aux clubs, adhérents

Périodicité : diffusion mensuelle avec un sujet différent à chaque édition

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Promotion des valeurs citoyennes

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Créer un document de présentation sur le respect : arbitres, concurrents, environnement...
- Diffuser le document
- Présenter le document auprès des dirigeants

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Promotion de l'arbitrage

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Créer un document qui présente :
 - ✓ Règles de base et rôle de l'arbitre
 - ✓ Modalités administratives des inscriptions
- Diffuser aux licenciés, clubs, organisateurs

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Promotion des labels fédéraux : DD, Féminin

Résumé de l'action :

- Formation pour présenter les labels fédéraux
- Fournir des dotations
- Fournir des récompenses dédiées
- Fournir une aide financière

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

ii. Communication commerciale

Publicité :

- Achat d'inserts
- Vente d'inserts : newsletter, site web, Facebook

Promotion des ventes :

- Pass club : réf. 3-a-ii)
- Réductions tarifaires :
 - ✓ Demi-tarif jeunes : frère-sœur ou deux parents adhérents
 - ✓ Licence longue : non-licenciés depuis +1an, durée à 16 mois
- Opérations spéciales & jeux concours

Réduction tarifaire spéciale « non-licenciés »

Objectifs, perspectives : augmentation du nombre de nouveaux adhérents

Résumé de l'action :

- Offrir une réduction tarifaire aux non-licenciés, figurant aux podiums d'une épreuve labellisée

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

iii. Relations publiques

Réunions & rencontres partenaires (privés-publics) : invitations & convocations des élus

Rencontres & points presse : représentation élu & porte-parole

Salons, portes ouvertes :

- Présentation : activités, structures affiliées, évènements
- Sensibilisation : développement durable, Santé

Représentation sur évènements :

- Présence d'élus sur épreuves

iv. Communication interne

- Mail
- Réunion
- Téléphone
- Courrier
- Documents partagés en « Cloud »

Agenda Régional des commissions

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Créer un agenda commun, en ligne, pour visualiser les réunions de commissions et les décisions prises

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : **Communication-marketing**

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

d) Accès à la pratique

Sport pour tous :

- Handisport, Paratriathlon : cf. 3- c-i) Communication Institutionnelle, cf. 2-a) Récompenses sportives, réf. 3-a-iv) Labels
- Mixité : voir point 1-b)
- Familles nombreuses : cf. 3-c-ii) Promotion des ventes
- Remises tarifaires sur matériel : cf. 3-b) Remises partenariales
- Jeunes : voir point 2-a)

Pratiquer partout :

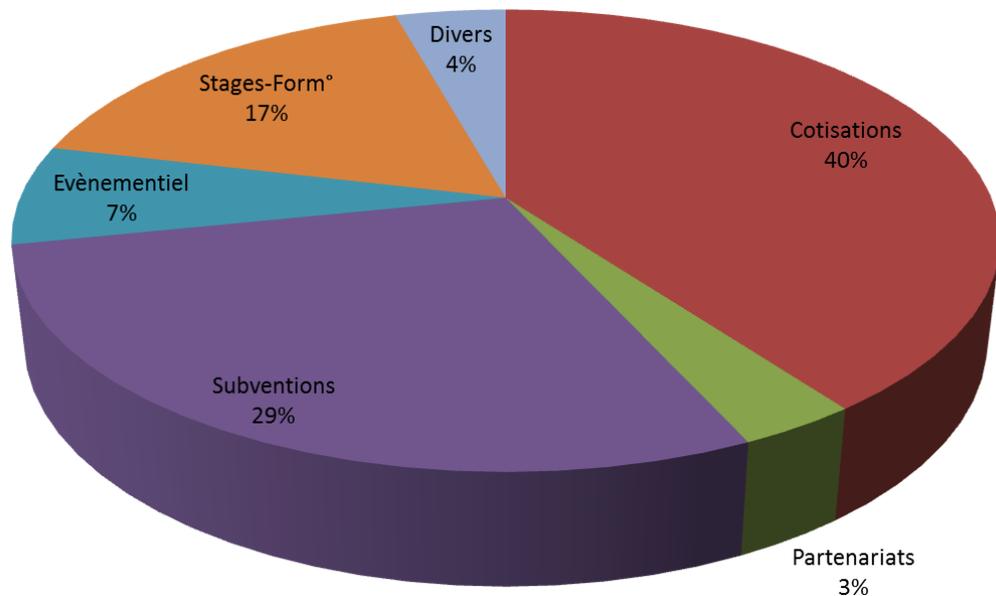
- Soutien à la création de clubs : cf. 3-a) Suivi administratif
- Création d'« Espaces Triathlon » en milieu naturel

Pratiquer toute l'année

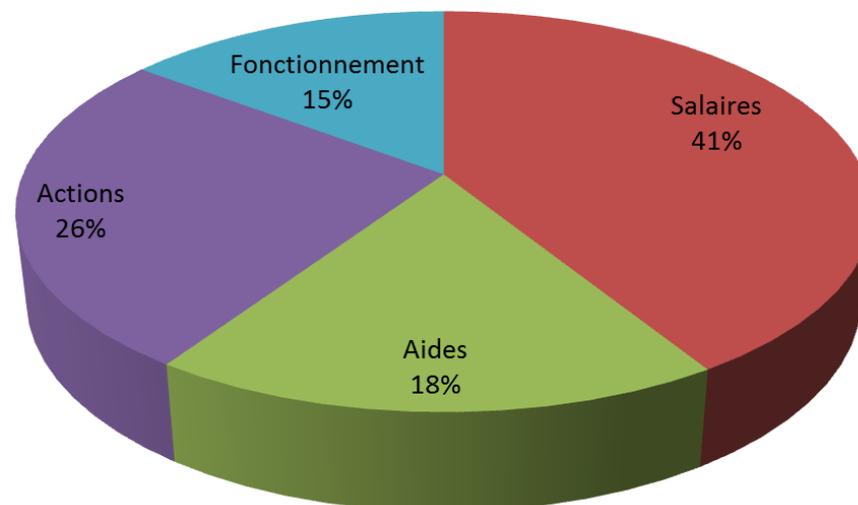
- Pass Club : voir réf. 3-a-ii)

e) Politique tarifaire financière

Répartition recettes Ligue Grand Est
2018



Répartition dépenses Ligue Grand Est
2018



Affiliation & ré-affiliation

	Ligue	FFTri	Ligue + FFTri		Ligue	FFTri	Ligue + FFTri
Création de club	0 €	99 €	99 €	140 à 159 licencié-e-s	0 €	555 €	555 €
1 à 9 licencié-e-s	0 €	116 €	116 €	160 à 179 licencié-e-s	0 €	591 €	591 €
10 à 19 licencié-e-s	0 €	153 €	153 €	180 à 199 licencié-e-s	0 €	627 €	627 €
20 à 29 licencié-e-s	0 €	189 €	189 €	200 à 219 licencié-e-s	0 €	664 €	664 €
30 à 39 licencié-e-s	0 €	226 €	226 €	220 à 239 licencié-e-s	0 €	701 €	701 €
40 à 49 licencié-e-s	0 €	262 €	262 €	240 à 259 licencié-e-s	0 €	738 €	738 €
50 à 59 licencié-e-s	0 €	299 €	299 €	260 à 279 licencié-e-s	0 €	775 €	775 €
60 à 69 licencié-e-s	0 €	336 €	336 €	280 à 299 licencié-e-s	0 €	812 €	812 €
70 à 79 licencié-e-s	0 €	372 €	372 €	300 à 319 licencié-e-s	0 €	849 €	849 €
80 à 89 licencié-e-s	0 €	409 €	409 €	320 à 339 licencié-e-s	0 €	886 €	886 €
90 à 99 licencié-e-s	0 €	446 €	446 €	340 licencié-e-s et plus par tranche de 20 licencié-e-s supplémentaires	0 €	37 €	37 €
100 à 119 licencié-e-s	0 €	482 €	482 €	Pénalité de retard (après le 31 octobre)	0 €	60 €	60 €
120 à 139 licencié-e-s	0 €	518 €	518 €				

Cotisations licences

	Ligue	FFTri	Ligue + FFTri
A - Licence Club Compétition Jeune	15 €	25 €	40 €
B - Licence Club Compétition Sénior & Vétéran	25 €	74 €	99 €
C - Licence Club Loisir Jeune	15 €	18 €	33 €
D - Licence Club Loisir Sénior & Vétéran	25 €	18 €	43 €
E - Licence Club Compétition Jeune Para-triathlon	15 €	25 €	40 €
F - Licence Club Compétition Sénior & Vétéran Para-triathlon	25 €	74 €	99 €
G - Licence Club Dirigeant	1 €	18 €	19 €
H - Licence Individuelle Compétition Sénior & Vétéran	25 €	74 €	99 €
I - Licence Individuelle Compétition Sénior & Vétéran Para-triathlon	25 €	74 €	99 €
J - Licence Individuelle Dirigeant	1 €	18 €	19 €
Pénalité de retard (après le 31 décembre)	0 €	10 €	10 €

Pass compétition

Tarif ligue conventionnée	Ligue	FFTri	Ligue + FFTri
Triathlon - Duathlon distance S (individuel et CLM par équipe)	2,50 €	2,50 €	5 €
Triathlon - Duathlon distance M (individuel et CLM par équipe)	10 €	10 €	20 €
Triathlon - Duathlon XXL - XL - L (individuel et CLM par équipe)	15 €	15 €	30 €
Autres	1 €	1 €	2 €

Cotisation pratiquant

Cotisation facturée à l'organisateur, après l'épreuve, sur le nombre partants.

Prise en charge par la Ligue Régionale des frais d'arbitrage.

	Ligue
Jeunes	-
Triathlon - Duathlon distance XS (individuel et CLM par équipe, par athlète)	-
Triathlon - Duathlon distance S (individuel et CLM par équipe, par athlète)	1 €
Triathlon - Duathlon distance M (individuel et CLM par équipe, par athlète)	2 €
Triathlon - Duathlon XXL - XL - L (individuel et CLM par équipe, par athlète)	4 €
Autres épreuves (individuel et CLM par équipe, par athlète)	1 €

Frais d'arbitrage

	Ligue
Arbitre Principal - journée = 12h maxi	70 €
Arbitre Principal - 1/2 journée = 5h maxi	35 €
Arbitre Principal Adjoint - journée = 12h maxi	60 €
Arbitre Principal Adjoint - 1/2 journée = 5h maxi	30 €
Arbitre Assesseur - journée = 12h maxi	46 €
Arbitre Assesseur - 1/2 journée = 5h maxi	23 €
Arbitre Débutant - journée = 12h maxi	38 €
Arbitre Débutant - 1/2 journée = 5h maxi	19 €

Pénalité arbitrage

	Ligue
pas d'arbitre/arbitrage manquant	-
1 arbitre ou 4 arbitrages manquant-s	70 €
2 arbitres ou 8 arbitrages manquants	140 €
3 arbitres ou 12 arbitrages manquants	210 €
4 arbitres ou 16 arbitrages manquants et +	280 €
5 arbitres ou 20 arbitrages manquants et +	350 €

club avec :

≤ 20 licencié-e-s = pas d'arbitre

≤ 50 licencié-e-s = 1 arbitre ou 4 arbitrages

≤ 100 licencié-e-s = 2 arbitres ou 8 arbitrages

≤ 150 licencié-e-s = 3 arbitres ou 12 arbitrages

≤ 200 licencié-e-s = 4 arbitres ou 16 arbitrages

≥ 201 licencié-e-s = 5 arbitres ou 20 arbitrages

Formation

	Ligue	FFTri
BF5 - par stagiaire	150 €	
BF4 - par stagiaire	FFTri	1 000,00 € 600,00 € (sans aide)

Remboursement de frais

Déplacement – restauration - hébergement

		Ligue	FFTri
Déplac.	Train (billet 2ème classe)	FFTri	SNCF
	Voiture - km	FFTri	0,26 €
	Voiture - covoiturage - km	FFTri	0,30 €
Rest.	France hors Paris (par repas)	FFTri	21 €
	Paris (par repas)	FFTri	30 €
Héb.	France hors Paris (nuit + petit déjeuner)	FFTri	75 €
	Paris (nuit + petit déjeuner)	FFTri	130 €

Location

	Ligue
Master - km	0,26 €
Location hors structure FFTri - par jour	30 €
Retour véhicule en retard	150 €
Nettoyage si rendu sale	100 €
Cautions	3 000 €
Remorque - par jour (sauf organisateur)	10 €

4) Social : développement durable

- a) Gouvernance, mixité, citoyenneté
- b) Cohésion sociale, solidarité, pratiquants à handicap cf. réf. 3-d)
- c) Environnement, écologie

Suivi des structures affiliées

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Rencontrer et échanger avec les structures affiliées
- S'informer sur leur fonctionnement
- Formaliser leur projet associatif
- Recenser leurs besoins

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Organiser la création de la Ligue Grand Est

Objectifs, perspectives : effectuer la transition d'une gouvernance à 3 régions vers 1 région Grand Est

Résumé de l'action :

- a) Définition des priorités de la Ligue Grand Est
- b) Recrutement des représentants
- c) Attribution des responsabilités
- d) Définition des procédures de fonctionnement
- e) Ventilation géographique : siège central et antennes
- f) Négociation avec les salariés : aménagement des fiches de postes
- g) Planification des tâches, définition des objectifs et des moyens
- h) Définition d'un système d'information et de contrôles

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Triathlon Grand Est Tour

Objectifs, perspectives : décliner-adapter le triathlon itinérant lorrain à la Région Grand Est

Résumé de l'action :

- Mutualiser les ressources humaines : recenser, dynamiser la cohésion, soutenir l'investissement personnel
- Mutualiser les ressources matérielles existantes : recenser les bénévoles, recenser les diplômés (BF5-BN SSA) formaliser la gestion
- Promotion du dispositif auprès des licenciés du territoire : AG de clubs, mailings
- Investissements matériel : dupliquer le nombre d'exemplaires pour permettre l'augmentation du nombre d'étapes simultanés, moyens de transport

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission :

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :

Coordonner les actions des Comités Départementaux

Objectifs, perspectives :

Résumé de l'action :

- Convenir des modalités de la convention de coordination : class Tri, stage, Challenges
- S'assurer de la réalisation des actions convenues
- Suivre et accompagner les actions menées
- Relever les résultats des indicateurs
- Effectuer les bilans
- Soumettre les réorientations

Périodicité :

Niveau de priorité :

Commission : Technique

Responsable-coordonateur :

Gestion des ressources mobilisées :

- Financier :
- Humain :
- Matériel :

Indicateurs, méthode d'évaluation et de suivi :



LIGUE RÉGIONALE DE
TRIATHLON

ALSACE



LIGUE RÉGIONALE DE
TRIATHLON

CHAMPAGNE-ARDENNE



LIGUE RÉGIONALE DE
TRIATHLON

LORRAINE



LIGUE RÉGIONALE DE
TRIATHLON

GRAND EST

Glossaire - acronymes

ARS : Agence Régionale de Santé

CNJ : Challenge National Jeunes

CRA : Commission Régionale Arbitrage

CREPS : Centre Régional d'Éducation Populaire et de Sport

CROS : Comité Régional Olympique et Sportif

CTL : Conseiller Technique de Ligue

DD : Développement Durable

DRDJSCS : Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse des Sports et de la Cohésion Sociale

EFT : Ecole Française de Triathlon

FFSU : Fédération Française du Sport Universitaire

IATE : identification et accompagnement des triathlètes émergents

TLT : Triathlon Lorraine Tour